

Festival Ull Nu, festival audiovisual de joves creadors dels Pirineus

El col·lectiu Ull Nu i Artèria, projecte artístic del servei de Joventut del comú d'Andorra la Vella, durant quatre edicions van treballar conjuntament per desenvolupar la Mostra audiovisual de joves creadors d'Andorra, la finalitat de la qual era portar a la pantalla les obres que els joves andorranos i andorranes menors de 35 anys realitzaven en el marc dels seus primers passos en el sector.

Davant l'èxit de la proposta, els organitzadors es van marcar la fita de crear un projecte que millorés tant la qualitat com la quantitat de treballs per projectar, alhora que es reconegués les millors obres presentades.

Durant els primers mesos de l'any 2011 es va endegar un projecte nou, Ull Nu, festival audiovisual de joves creadors dels Pirineus amb els objectius següents:

- Crear una plataforma de projecció i de valoració dels projectes audiovisuals dels joves creadors dels Pirineus.
- Augmentar, amb relació a la Mostra, tant la quantitat com la qualitat de les obres rebudes.
- Augmentar l'assistència de públic de la Mostra.

D'aquesta manera, durant els dies 9 i 10 de novembre de 2012 es va dur a terme Ull Nu, festival audiovisual de joves creadors dels Pirineus, al Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

Durant els dos dies i havent realitzat prèviament una selecció (s'havien rebut 60 projectes), es va celebrar l'esdeveniment en què es van projectar un total de 40 obres de 39 participants:

- 7 obres de la categoria Publicitat i Videoclip
- 8 obres de la categoria Esportiva
- 6 obres de la categoria Menors de 18 anys
- 7 obres a la categoria Documental
- 6 obres a la categoria Videoart i Experimental, i
- 6 obres de la categoria Ficció.

L'organització, amb la col·laboració de Carnet Jove d'Andorra, volent seguir la línia de les anteriors mostres i adaptant-se als nous formats i a les noves tendències en el mercat audiovisual, va incorporar dins



Raquel
Puértolas i Ortega,
responsable
d'Artèria



Alfons Casal i
Ruiz, cineasta i
director teatral,
membre del
col·lectiu Ull Nu

[illegible]

la programació del festival la conferència *Projectant il·lusions visuals, vídeo mapping*, realitzada per Aleix Fernàndez, d'Onionlab, Barcelona, empresa especialitzada i amb gran reconeixement internacional en instal·lacions audiovisuals sobre superfícies i edificis.



L'entrega de premis es va dur a terme en un local d'oci nocturn d'Andorra la Vella, amb l'assistència d'alguns autors, espectadors, el jurat i representants dels patrocinadors. Tots van prendre part de la festa de cloenda, amb discjòqueis i videojòqueis (projeccions audiovisuals al ritme de la música).

Els premis, amb una dotació de 500 €, van ser per a les obres següents :

Premi a la millor ficció per a *Alba*, d'Isak Férriz

Premi al millor documental per a *Taxi*, d'Axier Urbieta

Premi al millor videoart o experimental per a *Keres*, d'Hèctor Prats

Premi al millor videoclip o publicitat per a *Art Camp 2012*, d'Albert Benaiges

Premi al millor audiovisual de temàtica esportiva per a *La gran carrera*, de Kote Camacho

Premi als menors de 18 anys per a *Atzera Begira*, d'Unai Ricarte

Premi del públic per a *Alba*, d'Isak Férriz

El primer Festival es va dur a terme gràcies al suport i la col·laboració de les següents entitats del país: Govern d'Andorra (àrea de Joventut i ministeri de Cultura), Andorra Turisme.

Van dotar els premis: Consell General d'Andorra; Comissió Nacional d'Andorra per la Unesco; Cambra de Comerç, Indústria i Serveis d'Andorra; Fòrum Nacional de la Joventut d'Andorra; Carnet Jove d'Andorra; Escena Nacional d'Andorra i Universitat d'Andorra.

Altres entitats col·laboradores: RTVA, TV Pirineus, Veri i Estudi 92.

La primera edició en xifres

500 espectadors.

60 obres inscrites.

40 obres projectades.

2.800 euros en premis.



Presència en més de 20 mitjans de comunicació nacionals i internacionals.

1.700 postals de convocatòria en tres llengües de treball (català, castellà i francès), 1.100 cartells en les tres llengües de treball dels Pirineus (català, castellà i francès), 1.500 programes de mà, 1.500 adhesius i 600 xapes.

Difusió de material gràfic i/o publitramesa electrònica a 55 escoles audiovisuals o de cinema, 110 punts d'informació juvenil, 12 cinemes, 12 escoles de batxillerat, 30 centres culturals o d'art jove, 190 mitjans de comunicació nacionals i internacionals, i més de 16 ajuntaments.

2.500 visites a la web: 1.327 des d'Espanya, gairebé 1.000 visites a Andorra, 40 a França, etc.

350 amics a Facebook.

10.500 persones hi han interactuat a través de les xarxes socials durant els dies del festival.

120 seguidors a Twitter.

800 visualitzacions en una setmana del com-s'ha-fet (*making of*).

2 etapes de difusió: convocatòria i promoció

Actualment s'està treballant en la segona edició del festival Ull Nu, que es durà a terme els dies 8 i 9 de novembre de 2013 al Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

Aquesta segona edició del festival tindrà noves categories i premis econòmics més importants, per fer créixer un esdeveniment cultural que ha aconseguit trobar el seu espai dins la cultura audiovisual dels Pirineus.